



# **Brancheplan Duurzaam Verpakken** **2019-2022**

03-04-2019

# Inhoud

<b>1. Inleiding</b> .....	3
<b>2. Beschrijving van de branche</b> .....	4
<b>3. Generieke ambities en doelen voor 2025</b> .....	13
<b>4. Specifieke doelen voor 2022</b> .....	21
<b>5. Acties naar 2022</b> .....	28
<b>6. Samenvatting doelen</b> .....	29
<b>7. Monitoring</b> .....	30

# 1. Inleiding

## Brancheplan Duurzaam Verpakken

De wereld om ons heen verandert in hoog tempo. Dit brengt kansen en uitdagingen met zich mee. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is standaard geworden en duurzaamheid staat bij veel organisaties hoog op de agenda. Overheden en bedrijven voelen de urgentie om zuinig om te gaan met grondstoffen en het milieu.

Voor de periode 2015-2018 hebben FNLI, CBL en NVG een gezamenlijk brancheverduurzamingsplan voor verpakkingen opgesteld. Dit plan vertegenwoordigde samen bijna 90% van het verpakkingsgewicht dat op de Nederlandse markt wordt gebracht.

Uit de monitoring uitgevoerd in 2017, blijkt dat een aantal doelstellingen goed behaald zijn en er voor andere doelstellingen nog werk aan de winkel is. Tegelijkertijd is veel geleerd over de haalbaarheid en meetbaarheid van doelstellingen.

Voor deze nieuwe periode 2019-2022, heeft CBL besloten een eigen Brancheplan Duurzaam Verpakken op te stellen. Dit brancheplan richt zich op de eigenmerk producten van de retailers. Hierbij zijn de doelen afgestemd met diverse andere branches, waaronder FNLI en het GroentenFruit Huis.

## 2. Beschrijving van de branche

### De rol van het CBL

Het CBL (Centraal Bureau Levensmiddelenhandel) behartigt de belangen van de supermarkten en foodservicebedrijven. Hierbij richt het CBL zich op overheid, politici, ketenpartijen, ngo's en vakbonden. Belangrijke thema's voor het CBL zijn gezondheid, duurzaamheid, arbeidsmarkt en een sterke keten. Het CBL is lid van Detailhandel Nederland en VNO-NCW/MKB Nederland. In Europa is het CBL aangesloten bij Eurocommerce, het Europese Retail platform. Bij het CBL zijn 25 bedrijven aangesloten.

De levensmiddelenhandel draagt jaarlijks voor 10% bij aan het Bruto Nationaal Product. Supermarkten spelen niet alleen een belangrijke economische rol, maar ook een maatschappelijke. Met 300.000 medewerkers is de supermarktbranche één van de grootste werkgevers in Nederland. Iedere dag doen 4 miljoen consumenten boodschappen in een supermarkt. Iedereen leeft van wat wij verkopen en daarom moet het goed zijn, gezond, duurzaam, veilig en lekker.

Het CBL hecht veel waarde aan een goed werkende, concurrerende marktomgeving en beperkt haar taak tot het bewerkstelligen van gunstige randvoorwaarden voor de gehele branche en het verstrekken van informatie.

Nederland kent met zo'n 4300 supermarkten de unieke situatie dat iedereen op korte afstand boodschappen kan doen. De supermarktomzet is in 2018 met 2% gestegen. Dit is vooral te danken aan het feit dat de consument andere keuzes maakt en niet bezuinigt op eten en drinken. Ook nu kiest de supermarktklant vaker voor gemak. De supermarkten spelen hierop in door een gemak- assortiment aan te bieden, maar ook door boodschappen thuis te bezorgen en online bestellen mogelijk te maken. De hybride consument zorgt voor *blurring* van food Retail en food serviceconcepten.

## 2. Beschrijving van de branche

### Duurzaamheid

Supermarkten werken al vele jaren aan verduurzaming van de voedselketen. De samenleving, en daarmee de consument, wordt zich steeds bewuster duurzaamheidsthema's, zoals dierenwelzijn, voedselverspilling of milieu-impact. Duurzame verpakkingen is hier een belangrijk voorbeeld van. Supermarkten spelen met hun aanbod in op de vraag van consumenten. Supermarkten nemen hun verantwoordelijkheid en dragen bij aan het aanpassen van productieprocessen naar de wensen van de consument en de samenleving.

### Duurzaam verpakken

Verpakkingen hebben een belangrijke functie. Een verpakking kan ervoor zorgen dat de producten langer houdbaar blijven, het biedt bescherming en maakt het gemakkelijk het product mee te nemen. Bovendien gaat het voedselverspilling tegen en vergroot het de voedselveiligheid van producten. Supermarkten nemen al deze aspecten in overweging en kiezen zoveel mogelijk de duurzame productverpakkingscombinatie.

De scope van dit plan is eigenmerkproducten en primaire en secundaire verpakkingen.



## 2. Beschrijving van de branche

### Wetgeving EU - Essentiële eisen

De essentiële eisen staan in de wet sinds 1997 en maken deel uit van verschillende maatregelen om de verpakkingketen te verduurzamen.

### Wat zijn de essentiële eisen?

In de essentiële eisen staat hoe u uw verpakkingen al in de ontwerpfase kunt verduurzamen. Het houdt in dat uw bedrijf verplicht is om te zorgen dat uw verpakkingen voldoen aan:

- beperking van het gewicht en het volume van de verpakking tot de minimale hoeveelheid die nodig is om het vereiste niveau van veiligheid, hygiëne en aanvaardbaarheid voor de consument te handhaven;
- beperking tot een minimum van de aanwezigheid van gevaarlijke stoffen en materialen als bestanddeel van verpakkingsmateriaal of van de verpakkingcomponenten;
- ontwerp en gebruik van een herbruikbare verpakking of van een verpakking die kan worden teruggewonnen.

Bekijk [hier](#) een verkorte versie van het stappenplan waarmee u ervoor zorgt dat uw verpakkingen voldoen aan de essentiële eisen.

Daarnaast ontwikkelde het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken verschillende [factsheets](#) waarin u kunt nalezen wat u kunt doen om uw verpakkingen te verduurzamen.

## 2. Beschrijving van de branche

### Wetgeving – Levensmiddelen

Levensmiddelenwetgeving voor voedingsmiddelen wordt in toenemende mate Europees geregeld. De wetgeving is constant in beweging, meestal ingegeven door voortschrijdend wetenschappelijk inzicht.

Op Europees niveau wordt de wetgeving uitgevaardigd via verordeningen of richtlijnen. Verordeningen zijn direct van toepassing in alle lidstaten. Nederland moet zich hier dan ook aan houden en moet deze toepassen. Richtlijnen dienen door de lidstaten – dus ook door Nederland – omgezet te worden in nationale wetgeving.

De warenwetbesluiten in Nederland zijn dan ook vaak een uitvloeisel van Europese richtlijnen. Nederland kan en mag geen nationale levensmiddelenwetgeving instellen die strijdig is met Europese richtlijnen en verordeningen.

## 2. Beschrijving van de branche

### Wetgeving EU - Plastic Strategy

Alle kunststof verpakkingen moeten in 2030 recyclebaar zijn. Dat is het belangrijkste doel van de European Strategy for Plastics in a Circular Economy die de Europese Commissie op 16 januari 2018 presenteerde. De nieuwe voorschriften voor verpakkingen waar Europa aan werkt, richten zich met name op veranderingen in de ontwerpfase om dit doel te bereiken.

Niet alleen de recyclebaarheid van kunststof verpakkingen staat hoog op de agenda, ook het gebruik van gerecyclede kunststof in nieuwe producten moet drastisch omhoog. Daarbij is het nodig dat gescheiden inzameling van kunststof verpakkingsafval in heel Europa wordt verbeterd, zodat recyclers een kwalitatief betere afvalstroom kunnen verwerken. Daarnaast moet de verwerkingscapaciteit in Europa worden uitgebreid, zeker nu China een importban heeft ingevoerd op verschillende afvalsoorten. De plasticstrategie van de Europese Unie richt zich verder op het terugdringen van het gebruik van microplastics en van wegwerpverpakkingen.





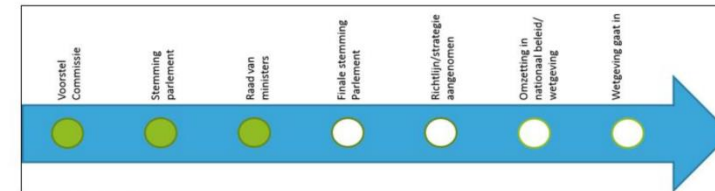
## 2. Beschrijving van de branche

### Wetgeving EU - Single-use plastics

Aangezien de hoeveelheid schadelijk plastic zwerfvuil in oceanen en zeeën steeds groter wordt, heeft de Europese Commissie nieuwe EU-regels opgesteld met betrekking tot de tien kunststofproducten voor eenmalig gebruik die het meest worden gevonden op de stranden en in de zeeën van Europa, alsook voor verloren en achtergelaten vistuig. Samen zijn zij goed voor 70 % van alle zwerfvuil op zee. De nieuwe regels zijn proportioneel en op maat gemaakt om de beste resultaten te bereiken. Dit betekent dat op verschillende producten verschillende maatregelen zullen worden toegepast. Wanneer alternatieven voorhanden en betaalbaar zijn, zullen kunststofproducten voor eenmalig gebruik uit de markt worden geweerd. Voor producten waarvoor geen kant-en-klare alternatieven bestaan, ligt de focus op het terugdringen van hun gebruik via een nationale vermindering van de consumptie, voorschriften inzake ontwerp en etikettering, en verplichtingen op het vlak van afvalbeheer en sanering voor de producenten. De nieuwe regels zullen Europa in de kopgroep van voortrekkers plaatsen met betrekking tot dit vraagstuk met wereldwijde gevolgen. Voor meer informatie klik [hier](#)

#### Timing

Op 19 december 2018 bereikten het Parlement, de Raad van Ministers en de Europese Commissie een voorlopig akkoord over het *Single Use Plastic* voorstel. Het voorlopige voorstel dient nog formeel te worden goedgekeurd door de Raad en het Parlement. De planning is dat het Europees Parlement in maart 2019 over het voorstel stemt. Vervolgens wordt de richtlijn gepubliceerd.



Status per 20-12-2018

#### Wat betekent het voor bedrijven en verpakkingen?

De maatregelen die gelden voor *single use plastics* die aan verpakkingen zijn gerelateerd, zijn weergegeven in de volgende tabel. Dit overzicht betreft de maatregelen zoals aangekondigd in het oorspronkelijke voorstel van de Europese Commissie (mei 2018). Ondertussen zijn door het Europees Parlement en de Raad van Ministers aanpassingen voorgesteld.

De gevolgen van de maatregelen worden per verpakking toegelicht.

	Vermindering van gebruik	Markt-beperving	Product-ontwerp	Markerings-voorschriften	Producenten-verantwoordelijkheid	Gescheiden inzameling	Bewust-making
Drankverpakkingen			X		X	X	X
Zakjes en wikkels					X		X
Drankbekers	X				X		X
Rietjes			X				
Houders van voedingsmiddelen	X				X		X

*Overzicht van oorspronkelijke maatregelen per kunststof verpakking, zoals voorgesteld door de Europese Commissie. Onder houders van voedingsmiddelen worden verstaan: verpakkingen, met of zonder deksel, die worden gebruikt voor voedingsmiddelen die ter plaatse of meteen na het afhalen worden geconsumeerd, zonder enige verdere bereiding, zoals voedselverpakkingen voor fastfood. Met uitzondering van drankverpakkingen, borden en zakjes en wikkels die voedingsmiddelen bevatten.*

## 2. Beschrijving van de branche

### Wetgeving - Nederland

#### Raamovereenkomst Verpakkingen II (2013-2022)

De raamovereenkomst verpakkingen 2013-2022 die in 2012 is gesloten tussen het Nederlandse verpakkende bedrijfsleven, ministerie I&M en de Nederlandse Vereniging van Gemeenten (NVG) bevat afspraken over een groot aantal aspecten van het verpakkingendossier.

#### Afvalbeheersbijdrage

Per 1 januari 2013 is de verpakkingenbelasting omgezet in een Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen.

Het tarief voor de Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen bestaat per materiaalsoort uit twee delen:

1. De netto kosten die een materiaalsoort veroorzaakt in de keten van inzameling, verwerking en vermarkting; *en*
2. De algemene systeemkosten. Dit zijn bijvoorbeeld kosten voor monitoring, preventie van zwerfafval en het kennisinstituut. Deze worden evenredig per kilogram over alle materiaalsoorten toegerekend.

Voor het gedifferentieerde (40% lagere) tarief voor goed recyclebare vormvaste kunststof verpakkingen, klik [hier](#).

Voor meer informatie klik [hier](#).

Materiaalsoort	Tarief 2019 €/kg excl. btw	Tarief 2016 / 2017 / 2018 €/kg excl. btw	Tarief 2013 / 2014 / 2015 €/kg excl. btw
Glas	€ 0,0560	€ 0,0560	€ 0,0595
Papier/karton	€ 0,0220	€ 0,0220	€ 0,0233
Kunststof regulier tarief	€ 0,6400	€ 0,6400	€ 0,3876
Kunststof lager tarief *	€ 0,3800 *	n.v.t.	n.v.t.
Biodegradeerbaar kunststof **	is tarief kunststof: € 0,6400 **	€ 0,0200	€ 0,0212
Aluminium	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212
Overige metalen	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212
Hout	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212
Andere materiaalsoorten	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212
Algemeen tarief	€ 0,7700	€ 0,7700	€ 0,4700
Drankenkartons	€ 0,3800	€ 0,1800	€ 0,0120
Statiegeldflessen	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212

Kunststoffles > 0,75 liter zonder statiegeld	Tarief 2018 / 2019	Tarief 2015 / 2016 / 2017
Valt buiten heffingsvrije drempel van 50.000 kilo per kalenderjaar.	€ 0,25 per fles excl. btw	€ 7,50 per kilo excl. btw

## 2. Beschrijving van de branche

### Trends

Binnen de Nederlandse samenleving spelen verschillende ontwikkelingen zich af op het gebied van die van invloed zijn op de toekomst van verpakkingsmateriaal. Soms staan deze trends haaks op de maatschappelijke wens, bijvoorbeeld het aanbieden van kleinere porties vanwege vergrijzing en gemak. Dat vraagt om meer verpakkingsmateriaal.

Hiernaast een aantal relevante trends.

### Maatschappelijke ontwikkelingen

- Vergrijzing
- Toename aantal alleenstaanden
- Toenemende aandacht voor voedselverspilling en afval

### Consumentenontwikkelingen

- E-commerce (maaltijdboxen, thuisbezorging en Pick-up points)
- Meer vers-aanbod en gemak
- Meer consumptie 'on-the-go'

### Technologische ontwikkelingen

- Intelligent Packaging
- Recycling technologie (chemische recycling)
- Materiaal technologie (recyclebare laminaten)

## 2. Beschrijving van de branche

### Verpakkingen

Dit brancheplan richt zich op het verduurzamen van eigenmerk producten en zowel de primaire als de secundaire verpakkingen.

### Primaire verpakkingen\*

Primaire verpakking of verkoopverpakking is die welke is ontworpen om een eenheid te vormen voor de eindgebruiker of consument op het verkooppunt.

### Secundaire verpakkingen\*

Secundaire verpakking of verzamelverpakking is die welke zo is ontworpen dat zij op het verkooppunt een verzameling van een aantal verkoop (primaire) verpakkingen vormt, ongeacht of deze als zodanig aan de eindgebruiker of de consument wordt verkocht, dan wel alleen dient om de rekken op het verkooppunt bij te vullen; deze verpakking kan van het product worden verwijderd zonder dat dit de kenmerken ervan beïnvloedt.

### Tertiaire verpakking\*

Tertiaire verpakking, verzend- of transportverpakking, is die welke zo is ontworpen dat het verladen en het vervoer van een aantal verkoopeenheden of verzamelverpakkingen wordt vergemakkelijkt.

\*Zakboek Verpakkingen – prof. dr. ir. R. ten Klooster

### 3. Generieke ambitie en doelen

#### Ambitie statement:

CBL en haar leden hebben de volgende ambitie uitgesproken:

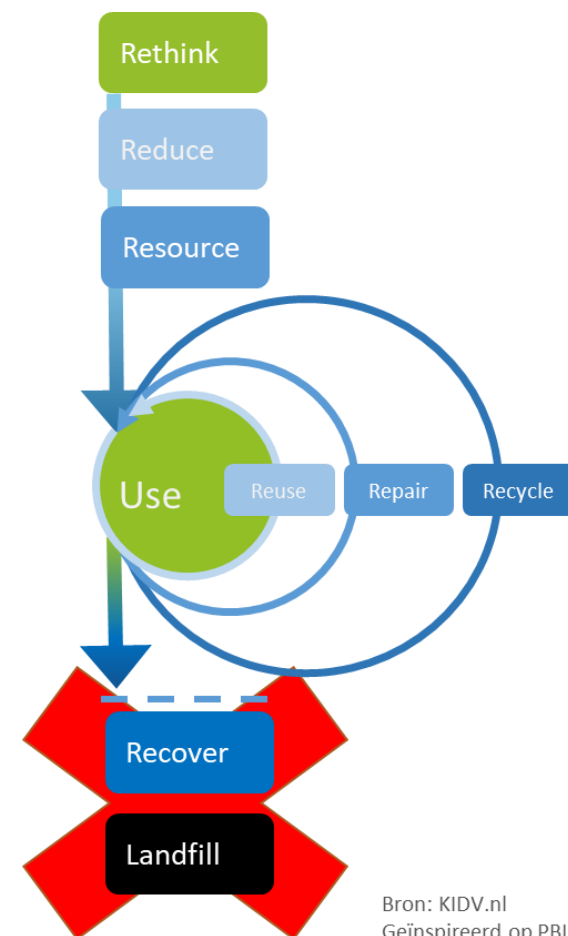
**“In 2025 ligt er 20% minder verpakkingsmateriaal in de supermarkten en is 95% van het verpakkingsmateriaal recyclebaar”**

### 3. Generieke ambitie en doelen

#### Thema's brancheplan

In dit brancheplan zijn er een aantal generieke doelen opgesteld die zijn uitgewerkt in zes thema's:

1. Preventie / gewichtsreductie
2. Duurzame materiaalkeuze
3. Design for Recycling
4. Alternatieve verpakkingen
5. Voorkomen van zwerfafval
6. Communicatie



Bron: KIDV.nl  
Geïnspireerd op PBL

### 3. Generieke ambitie en doelen

#### 1. Preventie / gewichtsreductie

##### **Uitgangspunt:**

Bij het verpakken van producten wordt kritisch gekeken naar de functie ervan. Vervolgens wordt een afweging gemaakt óf verpakken nodig is, hoe het op de meest duurzame wijze verpakt kan worden en van welk materiaal. Bij het reduceren van het gewicht van verpakkingen wordt altijd een afweging gemaakt tussen voedselveiligheid, het voorkomen van voedselverspilling en het gebruik van zo min mogelijk verpakkingsmateriaal.

##### **Doel:**

- **10% minder verpakkingsmateriaal in 2022 (t.o.v. 2017)**

##### **Aandachtspunten:**

- Meer reusable verpakkingen (hervulbaar bijvoorbeeld)
- Producten concentreren zodat voor hetzelfde gebruik minder verpakkingsmateriaal nodig is.
- Optimaliseren verpakkingsgewicht met behoud van bescherming van het product

Doel 2025	Doel 2022
20% minder verpakkingsmateriaal	10% minder verpakkingsmateriaal

### 3. Generieke ambitie en doelen

#### 2. Duurzame materiaalkeuze

##### Uitgangspunt:

Per product/verpakkingscombinatie wordt er gekozen voor de meest duurzame oplossing en materiaalkeuze.

##### Doelen voor 2025:

- **FSC/PEFC certificering van papier en karton:** 100% primaire verpakkingen en 100% secundaire verpakkingen.
- **Maximale inzet gerecycled papier en karton:** daar waar mogelijk met betrekking tot de voedselveiligheid. Anders inzetten op virgin materialen met FSC/PEFC certificering
- **Verhogen recycled content in kunststof verpakkingen:** minimaal 50% rPET in flessen en trays en minimaal 25% Post Consumer Recycled content in overige kunststof verpakkingen (mits haalbaar i.v.m. voedselveiligheid)
- **Bio-based kunststof materiaal:** waar mogelijk toepassen van bio-based materialen, mits duurzaam geproduceerd (d.w.z. geen eerste generatie, conflict met voedseltoepassing en aantoonbaar positieve milieu-impact)

Doel 2025	Doel 2022
100% FSC/PEFC gecertificeerd of gerecycled papier en karton	80% FSC/PEFC gecertificeerd of gerecycled papier en karton
50% rPET (flessen en trays) en 25% Post Consumer Recycled content voor overige kunststoffen	40% rPET (flessen en trays) en 15% Post Consumer Recycled content voor overige kunststoffen



## 3. Generieke ambitie en doelen

### 3. Design for Recycling

#### Doel:

- **95% van de verpakkingen zijn recyclebaar in 2025.**
- **In 2019 wordt een project opgestart samen met het FNLI betreffende laminaten (gecombineerde kunststoffen voor bijvoorbeeld: koffie, soep, chips, etc).**

#### Aandachtspunten:

- Minder soorten plastic leidt tot een efficiëntere recycling
- Problematische materialen in de huidige recycling systemen zoals:
  - PVC / PVdC
  - Polystyreen (PS)
  - Zwarte kunststoffen
  - Biodegradable materialen (PLA)
  - Niet recyclebare laminaten
- Zoveel als mogelijk mono-materialen gebruiken.
- Sleeves en etiketten mogen de recycling niet negatief beïnvloeden
- Inkten en masterbatches zijn zoveel als mogelijk ontworpen voor een effectieve recycling

Doel 2025	Doel 2022
95% van alle verpakkingsmaterialen zijn recyclebaar	80% van alle verpakkingsmaterialen zijn recyclebaar

## 3. Generieke ambitie en doelen

### 4. Innovatie: alternatieve verpakkingen / materialen

#### Uitgangspunt

CBL en haar leden volgen de ontwikkelingen rondom innovaties op het gebied van duurzaam verpakken op de voet en zullen deze toepassen.

#### Aandachtspunten:

- Ontwikkeling recyclebare laminaten
- Ontwikkelingen scheidings- en recycling technologie
- SMART packaging
- Bio-based materialen (mits duurzaam gesourced)
- Bio-degradeerbare (mits functioneel voordeel, met verwerkingsscenario en duurzaam)

#### Actie:

- Het CBL organiseert workshops en informeert leden over ontwikkelingen

## 3. Generieke ambitie en doelen

### 5. Voorkomen van zwerfafval

#### Doelen:

#### **CBL en haar leden zetten in op het voorkomen van zwerfafval.**

- Op alle huismerkproducten staat een weggooi- of recycling logo.
- Supermarkten vragen standaard bij de kassa of de consument het bonnetje wil.
- In samenwerking met Nederlandschoon zijn er afvalbakken van gerecycled PET bij de supermarkten geplaatst.
- CBL stimuleert haar leden de '25-meter regel' (Artikel 2.13 van het Activiteitenbesluit) actief toe te passen. Deze luidt: "Degene die de inrichting drijft verwijdert zo vaak als nodig etenswaren, verpakkingen, sport- of spelmaterialen, of andere materialen die uit de inrichting afkomstig zijn of voor de inrichting zijn bestemd binnen een straal van 25 meter van de inrichting".

#### Aandachtspunten:

- Non food: de branche zoekt actief naar alternatieven voor single-use plastics.
- Design: Voorkomen van loskomende verpakkingsonderdelen, afsluitbaar en schoon en compact op te bergen

Zwerfafval is voor de hele samenleving een groot probleem.

Supermarktorganisaties willen graag bijdragen aan de oplossing van dit probleem. Door gebruik te maken van minder en slimmere verpakkingen en de consument bewust te maken om zwerfafval te verminderen

Het ministerie Infrastructuur en Waterstaat heeft in 2018 de volgende doelstelling geformuleerd: In 2020 is de hoeveelheid plastic flesjes in het zwerfafval met 70-90% verminderd. Als er in het najaar van 2020 blijkt dat de afgesproken doelstelling niet is behaald, wordt er per januari 2021 statiegeld op flesjes tot 1 liter ingevoerd.

Op Europees niveau zijn er recentelijk ook maatregelen genomen. Supermarktorganisaties volgen de ontwikkelingen in single-use producten, waarin de Europese Commissie regels opstelt om de verkoop van single-use plastics te verbieden waarvoor betaalbare en gemakkelijke alternatieven zijn.

### 3. Generieke ambitie en doelen

#### 6. Communicatie

Doel:

**Op alle eigenmerkproducten staat de weggooiwijzer.**

Aandachtspunten:

CBL communiceert actief over duurzame keuzes:

- Preventie en reductie: resultaten laten zien
- Duurzame verpakkingenproductcombinaties en afwegingen
- Weggooiwijzer toepassen op alle verpakkingen

Doel 2025	Doel 2022
100% weggooiwijzer	100% weggooiwijzer

#### Weggooiwijzer

Richtlijn voor bedrijven voor het toepassen van weggooi-instructies

November 2018



## 4. Specifieke doelen en activiteiten t/m 2022

### Categorieën:

- Vlees, vleeswaren, vis, convenience food, kaas
- Groenten en fruit (GroentenFruit Huis)
- Snacks (zoutjes/chips, etc), soepen en sauzen (FNLI)
- Home & personal care
- Zuivel
- Brood en banket

## 4. Specifieke doelen en activiteiten

### Vlees, vleeswaren, convenience food, kaas

#### Preventie

- Reduceren formaat en gewicht verpakkingen

#### Doelen voor materiaalkeuze

- 40% rPET in trays eind 2022
- 80% van alle verpakkingen recyclebaar in 2022
- Aluminium schalen ontmoedigen

#### Richtlijnen voor het verhogen van recyclebaarheid en mogelijkheden recycled content (volgens recycle check KIDV):

- Inzet van Mono-materialen (voorbeeld: geen PET/PE trays en PET/PA/PE folie)
- Gebruik van transparant PET en geen non-detectable PET (zwarte bakjes)
- Geen PS (Polystyreen) en geen PP (Polypropyleen) bakjes
- Stickers/labels op bakjes/folie zijn recyclevriendelijk (let op lijm, inkt en basismateriaal)
- Sluitfolie op trays is makkelijk te verwijderen

Doel 2025	Doel 2022
50% rPET in trays	40% rPET in trays
95% van alle verpakkingsmaterialen zijn recyclebaar	80% van alle verpakkingsmaterialen zijn recyclebaar

## 4. Specifieke doelen en activiteiten

### Groenten en fruit

#### Preventie

- Niet verpakken, tenzij het noodzakelijk is vanuit hygiëne, gezondheid, traceability of duurzaamheid (denk aan houdbaarheid en verspilling).

#### Doelen voor materiaalkeuze

- 40% rPET in trays in 2022
- 80% van alle verpakkingen recyclebaar in 2022
- 10% minder verpakkingen t.o.v. 2018 in 2022
- 3 projecten in het AGF schap i.s.m. het GroentenFruit Huis, waarbij de milieu-impact van relevante verpakte producten op het schap worden geëvalueerd in relatie tot alternatieve verpakkingsmaterialen en – concepten.

#### Richtlijnen voor het verhogen van recyclebaarheid en mogelijkheden recycled content:

- Geen zwarte bakjes en trays, zoveel als mogelijk transparant
- Geen PS (champignons) en PP bakjes (fruit)
- Stickers/labels op bakjes zijn recyclevriendelijk (let op lijm, inkt en basismateriaal)
- Sluitfolie op trays is makkelijk te verwijderen

Doel 2025	Doel 2022
50% rPET in trays	40% rPET in trays
20% minder verpakkingsmateriaal	10% minder verpakkingsmateriaal
95% van alle verpakkingen recyclebaar	80% van alle verpakkingen recyclebaar

## 4. Specifieke doelen en activiteiten

### Snacks (zoutjes/chips, etc), soepen en sauzen

#### Preventie

- Reduceren formaat en gewicht verpakkingen

#### Doel voor Materiaalkeuze

In 2019 wordt een project opgestart samen met het FNLI betreffende laminaten (gecombineerde kunststoffen voor bijvoorbeeld: koffie, soep, chips, etc.)

#### Richtlijnen voor het verhogen van recyclebaarheid en mogelijkheden recycled content:

- Toepassen van recyclebare laminaten en folies
- Geen (opgedampt) aluminium toepassen in laminaten

Doel 2025	Doel 2022
95% van alle verpakkingen recyclebaar	80% van alle verpakkingen recyclebaar



## 4. Specifieke doelen en activiteiten

### Home & Personal care

#### Preventie

- Reusable verpakkingen (hervulbaar bijvoorbeeld) en geconcentreerde producten, waardoor kleinere verpakkingen leiden tot minder verpakkingsmateriaal op de markt

#### Doel voor Materiaalkeuze

- 40% recycled content (rPET) in flessen (let op: teveel non food PET-flessen kunnen problemen veroorzaken in de PET-recycling voor Food toepassingen)
- 15% Post Recycled Content voor overige kunststoffen
- 80% van alle verpakkingen recyclebaar in 2022

#### Richtlijnen voor het verhogen van recyclebaarheid en mogelijkheden

##### recycled content:

- Zoveel mogelijk toepassen van Mono-materialen
- Zoveel mogelijk toepassen transparante PET flessen en introduceren van grijze HDPE/PP flessen
- Zoveel mogelijk transparante doppen voor een optimaal recyclingproces
- Toepassen van gemakkelijk te verwijderen labels
- Sleeves mogen geen negatief effect hebben op recycling

Doel 2025	Doel 2022
50% rPET in flessen	40% rPET in flessen
25% PCR content voor overige kunststoffen	15% PCR content voor overige kunststoffen
95% van alle verpakkingen recyclebaar	80% van alle verpakkingen recyclebaar

## 4. Specifieke doelen en activiteiten

### Zuivel

#### Preventie

- Reduceren formaat en gewicht verpakkingen

#### Materiaalkeuze

- Zoveel mogelijk lids zonder aluminium
- Zoveel als mogelijk PS (Polystyreen) vervangen

#### Richtlijnen voor het verhogen van recyclebaarheid en mogelijkheden recycled content:

- Zoveel als mogelijk toepassen van Mono-materialen.
- Indien aluminium als liddingmateriaal wordt toegepast, zorg dat deze gemakkelijk in 1 keer te verwijderen is.
- Toepassen van gemakkelijk te verwijderen labels

## 4. Specifieke doelen en activiteiten

### Brood en banket

#### Preventie

- Reduceren formaat en gewicht verpakkingen

#### Doel voor Materiaalkeuze

- 80% FSC/PEFC gecertificeerd papier (indien papier wordt ingezet)
- 80% van alle verpakkingen recyclebaar in 2022

#### Richtlijnen voor het verhogen van recyclebaarheid en mogelijkheden recycled content:

- Geen combinatiematerialen toepassen, zoals Papier/Kunststof
- Geen PS (Polystyreen) trays (koekjes)

Doel 2025	Doel 2022
100% FSC/PEFC gecertificeerd papier	80% FSC/PEFC gecertificeerd papier
95% van alle verpakkingen recyclebaar	80% van alle verpakkingen recyclebaar

## 5. Acties naar 2022 (en 2025)

### Acties 2019

Afstemming met andere branches

#### Workshops (2 per jaar)

- Design for Recycling
- Product- en verpakkingsinnovaties

#### Projecten samen met GroentenFruithuis en/of FNLI

- FNLI > onderzoeken mogelijkheden voor recyclebare laminaten
- Groenten Fruithuis > minder verpakkingsmateriaal

## 6. Samenvatting doelen

	Doel 2025	Doel 2022
Doel 1	20% minder verpakkingsmateriaal	10% minder verpakkingsmateriaal
Doel 2	95% van alle verpakkingsmaterialen zijn recyclebaar	80% van alle verpakkingsmaterialen zijn recyclebaar
Doel 3	100% FSC/PEFC gecertificeerd of gerecycled papier en karton	80% FSC/PEFC gecertificeerd of gerecycled papier en karton
Doel 4	50% rPET in flessen en trays	40% rPET in flessen en trays
Doel 5	25% Post Consumer Recycled content voor overige kunststoffen	15% Post Consumer Recycled content voor overige kunststoffen
Doel 6	100% weggooiwijzer	100% weggooiwijzer
Proces		In 2019 start het CBL 2 Projecten met FNLI en GroentenFruit Huis
Proces		Het CBL organiseert 2 workshops per jaar t.b.v. het halen van de doelstellingen

# 7. Monitoring

## Methodiek

De monitoring wordt gecoördineerd door CBL, op basis van informatie van de leden zelf (op basis van Afvalfonds cijfers of eigen inkoopcijfers).