

# BIODIVERSITEIT IN DE AGRI-FOODKETEN



VOORBEELDEN VAN  
**BIODIVERSITEIT**SHERSTEL  
BIJ **SUPERMARKTEN**



# BIODIVERSITEIT IS ESSENTIEEL VOOR EEN DUURZAME MAATSCHAPPIJ



## VOORWOORD

Biodiversiteit, best een lastig begrip, maar essentieel voor een duurzame maatschappij. Het betekent 'de verscheidenheid van organismen op aarde, zoals planten en diersoorten'. Zo zorgt het voor schone lucht, fris water en een goede bodemkwaliteit en helpt het om klimaatverandering te bestrijden. Biodiversiteit is ook nog eens cruciaal voor de productie van ons voedsel. Zo heeft bijna tachtig procent van alle voedselgewassen bestuiving nodig van insecten (vooral groenten en fruit)<sup>1</sup> en is een goede bodemkwaliteit nodig om gewassen te kunnen blijven verbouwen.

Helaas is biodiversiteit in de afgelopen jaren afgenomen, onder meer door milieuvervuiling, niet-duurzame landbouw, ontbossing en overbevising. Om verdere afname te voorkomen zullen alle partijen in de voedselketen actie moeten ondernemen. Ook supermarkten nemen daarin hun verantwoordelijkheid. Zij vinden het van groot belang om de biodiversiteit te herstellen om zo een duurzaam voedselsysteem te kunnen waarborgen.

Als CBL geven wij via deze publicatie graag inzicht in de diverse initiatieven die supermarkten hebben opgezet om biodiversiteit te stimuleren en te herstellen. De acties die supermarkten kunnen ondernemen lopen uiteen van het bewerkstelligen van biodiversiteitsherstel in het assortiment door het aanbieden van biodiversiteitsvriendelijke producten, acties op het eigen terrein door het verduurzamen van winkels en distributiecentra en het creëren van bewustwording over het belang van biodiversiteit via campagnes.

De initiatieven laten het belang zien van samenwerking: met ketenpartijen zoals de boer en toeleveranciers, met keurmerken zoals PlanetProof en Biologisch en met maatschappelijke organisaties zoals Naturalis en Natuur en Milieu. Samen kunnen we bijdragen aan het herstel van planten, dieren en andere organismen die Nederland rijk is.

Namens het CBL wens ik u veel leesplezier en inspiratie toe om bij te dragen aan biodiversiteitsherstel,

**Jennifer Muller**  
*Manager Duurzaamheid*

<sup>1</sup> [Bescherming bijen en andere bestuivers | Natuur en biodiversiteit | Rijksoverheid.nl](#)



# BEWUSTWORDING NOODZAAK BIODIVERSITEIT

SUPERMARKTEN VINDEN HET HEEL BELANGRIJK DAT OOK CONSUMENTEN ZICH BEWUST ZIJN VAN DE NOODZAAK VAN HET BEVORDEREN VAN DE BIODIVERSITEIT. DAAROM ZETTEN ZIJ ZICH OP VERSCHILLENDE MANIEREN IN OM MEER BEWUSTZIJN TE CREËREN, DOOR MIDDEL VAN COMMUNICATIECAMPAGNES OF SAMENWERKINGEN.

## VAKCENTRUM - SUPER SUPERMARKT KEURMERK - LOKAAL AANDACHT VOOR BIODIVERSITEIT DOOR ZELFSTANDIGE SUPERMARKTONDERNEMERS

Zelfstandige supermarktondernemers leveren lokaal positieve bijdragen aan biodiversiteit. Zo heeft ondernemer Rob Geurts van Jumbo Phicoop in Sevenum speciaal voor kinderen het voorlichtingsproject 'Zonder bijen geen fruit' opgezet. Daarnaast zijn langs de parkeerplaats van de supermarkt bijenbomen geplant en is er statiegeld ingezameld, dat door de ondernemer is verdubbeld, om een insectenhotel te plaatsen bij de lokale voetbalclub. Jumbo Kooistra, een familiebedrijf met verschillende vestigingen in Noord-Nederland, is een van de investeerders in een ecozone dat een impuls moet geven aan de lokale biodiversiteit. Ook bij het realiseren van Jumbo Leussink in Goor, de supermarkt van broers Niek en Tijn Leussink en recent bekroond tot 'de mooiste supermarkt van Nederland', is aandacht besteed aan een ecologische inrichting met een insectenhotel, ruimte voor vleermuizen en broedkasten voor vogels. Een vegetatie- of ekodak is onder meer te vinden bij PLUS 't Lam Bieshof in Dordrecht van ondernemer Pel 't Lam, Albert Heijn Oosterhof in Paterswolde van onderneemster Daniëlle Oosterhof en Jumbo Benders in Venlo van ondernemer Geert Benders. Al deze ondernemers zijn niet voor niets ook gecertificeerd met het Super Supermarkt Keurmerk (SSK), dat staat voor lokaal en maatschappelijk betrokken ondernemerschap.

Het SSK-keurmerk is een initiatief van brancheorganisatie het Vakcentrum. **Klik [hier](#) voor meer informatie.**



## ALBERT HEIJN - BLOEMENTUINTJES

Na de Moestuintjes-spaaractie is Albert Heijn in 2022 de Bloementuintjes-spaaractie gestart. Ieder bloementuintje bevat drie soorten bloemen, waaronder veldsalie, wilde kattenkruid en juffertje-in-het-groen of bijvoorbeeld wilde marjolein, klaproos en zonnebloem. In totaal zijn er acht verschillende tuintjes. Het doel van de spaaractie is door zelf aan de slag te gaan met zaadjes en aarde een bijdrage te leveren aan het vergroten van de biodiversiteit. Nederland telt naar schatting 5,5 miljoen tuinen, waarvan volgens een data-analyse uit 2019 van Deloitte slechts een derde uit bloemen, planten en gras bestaat. Bloemen zijn van levensbelang voor bijen, vlinders en andere insecten. Een groene woonomgeving is ook voor de gezondheid van mensen goed. De Bloementuintjes-spaaractie is in samenwerking met IVN Natuureducatie ontwikkeld. Albert Heijn is bovendien partner van de Floriade, waar iedereen de bloementuinen in het groot kon bewonderen. **Klik [hier](#) voor meer informatie.**





## JUMBO - BEE DEALS

Met Bee Deals werkt Jumbo samen met haar telers en andere partijen aan de verbetering van de leefomgeving van de bijen. Als bestuivers zijn bijen nodig voor de biodiversiteit en voedselvoorziening, vooral groenten en fruit. Daarom onderschrijft Jumbo al sinds 2015 de uitgangspunten van Bee



Deals en inmiddels zijn ongeveer 40 van de telers die groenten en fruit leveren aan Jumbo aangesloten bij Bee Deals. Zo heeft Jumbo met 25 fruit- en groentetelers van The Greenery een Bee Deal gesloten. De telers nemen bijvriendelijke maatregelen in hun boomgaarden, zoals het inzaaien van bloemenmengsels op overhoekjes en kopakkers, de aanplant van bloeiende bomen en heesters in de windkeringen en een bijvriendelijk gebruik van gewasbeschermingsmiddelen.

Jumbo brengt het bijvriendelijk geteelde fruit in haar winkels onder de aandacht. Ook zet Jumbo in haar magazine Hallo Jumbo de betreffende telers in het zonnetje. Daarnaast wordt er al enkele jaren in het voorjaar een zakje Bee Deals bloemenzaad meegeleverd bij de aardbeien, waarmee de consument zelf thuis ook iets voor de bijen kan doen. [Klik hier voor meer informatie.](#)

## LIDL - CAMPAGNE 'NEDERLAND ZOEMT'

Lidl Nederland ondersteunt sinds 2018 de campagne 'Nederland Zoemt' van Natuur & Milieu en IVN Natuureducatie. Het doel van deze samenwerking is om meer bewustzijn te creëren over het belang van de bij en om meer voedsel en nestgelegenheid voor wilde bijen te creëren. Dit gebeurt door aandacht te vragen voor de bij in de winkels, op de website en in de folder. Daarnaast organiseert Lidl statiegeldacties in de filialen, waarmee geld wordt opgehaald voor Nederland Zoemt. Dankzij de bijdragen van de klanten kan 'Nederland Zoemt' elk jaar bijvriendelijke bloembollen uitdelen aan basisscholen met daarbij lespakketten en een werkboekje over de bij. Deze bloemen komen in het voorjaar op en dienen als het eerste voedsel voor de bijen. Het aantal scholen dat jaarlijks meedoet groeit ieder jaar. In 2021 wist Lidl 3500 scholen te bereiken met deze succesvolle actie, wat betekent dat er in dat jaar maar liefst 675.000 bloembollen zijn uitgedeeld. [Klik hier voor meer informatie.](#)



## ALBERT HEIJN - SAMENWERKING NATURALIS

Biodiversiteit staat voor de verscheidenheid aan leven: alle planten, dieren en micro-organismen die op aarde te vinden zijn. Al het leven is afhankelijk van ander leven. Wij zijn onderdeel van dit geheel en we moeten dus zuinig zijn op de natuur. Dit kunnen we alleen samen bereiken, zodat we samen beter eten beschikbaar kunnen maken. Samen met Naturalis Biodiversity Center werkt Albert Heijn daarom aan een onderzoek naar biodiversiteit in Nederland. Zo sponsoren zij bijvoorbeeld het onderzoekstraject van Auke-Florian. Hij doet onderzoek naar verschillen in bodemdiversiteit tussen Beter voor Koe, Natuur & Boer-melkveebedrijven en gangbare melkveebedrijven. Deze samenwerking is van groot

wetenschappelijk belang. Albert Heijn werkt namelijk met vaste telers en boeren en zit daarom heel dicht op de natuur in Nederland en de omgeving daaromheen. Daardoor kan samen het verschil gemaakt worden. Met de kennis van Naturalis en het onderzoek dat gedaan wordt, kan Albert Heijn ook de eigen Beter Voor-programma's blijven verbeteren.

Albert Heijn, Freek Vonk en Naturalis Biodiversity Center doken vanaf september 2022 ook samen in de wondere wereld van de oceaan in de vorm van de spaarcampagne: [Expeditie Oceaan](#). [Klik hier voor meer informatie.](#)





## BIODIVERSITEIT IN HET ASSORTIMENT

VEEL SUPERMARKTEN WERKEN NAUW SAMEN MET BOEREN EN TELERS. IN DIE DIRECTE KETENSAMENWERKINGEN WORDEN STAPPEN GEZET OM DE VOEDSELPRODUCTIE DUURZAMER TE MAKEN. EN DAT ZIE JE UITEINDELIJK TERUG IN HET ASSORTIMENT.

### ALDI - KRUIDENRIJK GRASLAND

Samen met FrieslandCampina en 43 Nederlandse leden-melkveehouders is ALDI het project 'Kruidenrijk Grasland' gestart. Kruidenrijke graslanden zijn aantrekkelijk voor veel soorten insecten en weidevogels en dragen op die manier bij aan het verbeteren van de biodiversiteit. Binnen dit project ondersteunt ALDI melkveehouders vijf jaar lang en wordt 80 hectare weideland ingezaaid met een mix van diverse soorten grassen en kruiden. Dat is gelijk aan het totale oppervlak van alle ALDI-filialen en distributiecentra in Nederland. Deelnemende melkveehouders ontvangen een vergoeding van ALDI voor de aanleg en inspanning. **Klik [hier](#) voor meer informatie.**



### SPAR - ONE TREE PLANTED

SPAR bestaat in 2022 negentig jaar en steunt in dit jubileumjaar One Tree Planted. Deze non-profit organisatie focust zich op wereldwijde herbebossing. Van 26 mei tot en met 22 juni 2022 zamelde SPAR in haar winkels geld in voor One Tree Planted. Voor elk verkocht SPAR-product doneerde de formule 10 eurocent per verkocht actieproduct, waarbij honderd producten gelijkstaan aan de aankoop én aanplanting van één boom. SPAR beperkt de actie niet tot Nederland: in meer dan 15 landen zamelen SPAR-winkels in 2022 en 2023 geld in. Dat resulteerde al in bijna € 36.000,- en maar liefst 31.000 bomen. **Klik [hier](#) voor meer informatie.**



### LIDL - VERDUURZAMEN SAMEN MET LEVERANCIERS

Lidl werkt al sinds 2016 actief met leveranciers samen om biodiversiteit te bevorderen. Dit deed Lidl eerst samen met leveranciers via het Lidl Duurzaam Landbouwplan. Leveranciers konden daarbij werken aan verschillende duurzaamheidsthema's, waaronder biodiversiteit, via één van de drie routes: biologische certificering, PlanetProof-certificering of een eigen duurzaam landbouwplan met ondersteuning van adviesbureau CLM. Begin 2020 heeft Lidl alle leveranciers gevraagd volledig over te stappen naar PlanetProof- of biologische certificering. Daardoor voldoet al het groente en fruit van Nederlandse bodem vanaf eind 2022 aan de eisen van één van deze twee keurmerken. **Klik [hier](#) voor meer informatie.**



### PLUS - BIOLOGISCHE ZUIVEL, DE NIEUWE STANDAARD ONDER HET HUISMERK

Alle dagverse melk, karnemelk en yoghurt in een halve en literpak van het PLUS huismerk is standaard biologisch. Onlangs zette PLUS hier een volgende grote stap in: alle anderhalve- en twee literpakken dagverse melk zijn nu ook standaard biologisch. Hiermee verhoogt PLUS het volume aan biologische zuivel van 7,8 naar 13,6 miljoen liter en dat zijn omgerekend wel 68 miljoen glazen per jaar. En dat opnieuw zonder de prijs te verhogen voor de consument, PLUS neemt namelijk de meerprijs voor biologische melk voor haar rekening, zodat consumenten aantrekkelijke, duurzame aankopen kunnen doen. Ook in tijden van inflatie. Door deze stap draagt PLUS bij aan de Europese doelstelling om het biologische landbouwareaal te laten groeien naar 25 procent.

De Nederlandse biologische boeren waar PLUS mee samenwerkt, zorgen goed voor de bodem en werken zonder gewasbeschermingsmiddelen. Dit is goed voor de biodiversiteit. De koeien hebben meer ruimte, lopen in de wei en krijgen biologische voeding. **Klik [hier](#) voor meer informatie.**





## ALDI - PLANETPROOF IN HET KAASASSORTIMENT

Sinds 2019 kiest ALDI voor PlanetProof-certificering voor alle Nederlandse groente en fruit en een brede range aan dagverse zuivel. Hier bovenop kiest ALDI sinds 2021 ook voor PlanetProof voor haar kaasassortiment. Inmiddels prijkt op een groot deel van de stukken en plakken kaas dit keurmerk dat niet alleen staat voor meer aandacht voor mens en klimaat, maar ook verschillende maatregelen heeft op het gebied van biodiversiteit. [Klik hier voor meer informatie.](#)



## ALBERT HEIJN - BETER VOOR NATUUR & BOER-PROGRAMMA'S

In de Beter Eten-strategie van Albert Heijn wordt ingezet op directe samenwerking met Nederlandse boeren en telers voor de productie van voedsel. Albert Heijn werkt samen met de boeren en telers in het Beter Voor Natuur & Boer-programma. Hiermee zet Albert Heijn stappen om de voedselproductie duurzamer en transparanter te maken. Via de pijlers Dier, Natuur en Boer worden stappen gezet om agrarische productie iedere dag een beetje beter te maken. Met de pijler 'Natuur' wordt gefocust op de milieu-impact, de CO<sub>2</sub>-impact van het landbouwsysteem en op het vergroten van de biodiversiteit op en rondom de bedrijven van de boeren en telers. Daarnaast is er veel aandacht voor biodiversiteit. Iedere Beter Voor-ketenprogramma kent zijn eigen dynamiek en geeft de boer of telers ook handvaten om biodiversiteit te bevorderen. Er wordt onderscheid gemaakt in intensieve en extensieve landbouw. De extensieve landbouw is graslandgrondgebonden en de melkveehouders gebruiken minimaal 20% van het graslandareaal voor kruiden, bloemen en klaver. Bij bijvoorbeeld de vollegrond groenteteelten worden er bloemenranden aangelegd, terwijl bij de intensieve veeteelten veel aandacht is voor streekgebonden biodiversiteit op het erf en er wordt nestgelegenheid aangeboden aan boerenlandvogels. Bij de niet-grondgebonden programma's worden insectenhôtels, bijenkasten en vogelkastjes geplaatst.

[Klik hier voor meer informatie.](#)



## PLUS - KLAVERLAND BOERENBUITEN

PLUS heeft Klaverland Boerenbuiten geïntroduceerd: een vogelvriendelijke kaas die een belangrijke bijdrage levert aan een toekomst met rijke weides en vogels.

De kaasmakers van Klaverland Boerenbuiten maken de kaas op een duurzame manier en ontvangen hier een meerprijs voor van PLUS. De samenwerking bestaat uit de Friese boeren, de Vogelbescherming en PLUS. De boeren werken op een minder intensieve manier en zetten zich in voor meer biodiversiteit. Hierdoor kunnen weidevogels die het moeilijk hebben, zoals de grutto en de Kievit, beter overleven. Vogelbescherming Nederland ondersteunt deze aanpak.

Minimaal twintig procent van het boerenland wordt nauwelijks besmet. De boeren houden het land bewust nat en maaien het gras pas na het broedseizoen. De koeien die de melk geven lopen minimaal 180 dagen per jaar buiten in de wei en krijgen zoveel mogelijk natuurlijk gras dat voor een betere samenstelling van de melk zorgt. [Klik hier voor meer informatie.](#)



## SUPERUNIE - PLANETPROOF IN AGF

Superunie streeft op PlanetProof, waarin biodiversiteit een belangrijk onderwerp is. Er worden natuurlijke kruiden- of bloemenranden rond percelen of kassen aangelegd en nesten en schuilplaatsen voor bijvoorbeeld vogels, insecten, egels en vleermuizen. Chemische gewasbeschermingsmiddelen worden zoveel mogelijk beperkt. Doelstelling is dat vers AGF dat in Nederland geteeld is, dit jaar honderd procent PlanetProof is gecertificeerd. In 2025 geldt dat voor alle AGF-producten uit Europa. Momenteel is het aandeel PlanetProof 81 procent.

In de categorie 'Zuivel' hebben alle leveranciers een erkend duurzaamheidsprogramma. Superunie streeft naar zoveel mogelijk PlanetProof-zuivel en zet zoveel mogelijk in op weidemelk. Momenteel is bijna vijftig procent van de ingekochte zuivel PlanetProof-gecertificeerd. Dit betekent voor de biodiversiteit dat naast de maatregelen, zoals beschreven bij AGF, er aanleg van kruidenrijk grasland plaatsvindt.





## POIESZ - NOORDERTROTS BOERENZUIVEL

Binnen het initiatief Noordertrots Boerenzuivel zijn dertien boeren aangesloten met boerenbedrijven in Friesland, Groningen, Drenthe en Overijssel. Deze boeren combineren natuurbeheer en weidegang van hun vee met het maken van eersteklas zuivel. Zo hebben de boeren bijvoorbeeld een moeras van twee hectare aangelegd en een kilometerslange bloemenrand. Dat is goed voor de weidevogels en de biodiversiteit. Het Noordertrots boerenzuivelassortiment bestaat uit acht varianten en is exclusief verkrijgbaar bij Poiesz Supermarkten. [Klik hier voor meer informatie.](#)



## SPAR - ECHT DICHTBIJ BOERENZUIVEL

Echt dichtbij boerenzuivel van SPAR komt van de koeien van Den Eelder. Alle energie die Den Eelder gebruikt wordt zelf opgewekt. Het methaangas uit de koeienpoep wordt opgevangen en omgezet in groene energie. Daarnaast hebben de koeien de vrijheid: ze mogen zelf bepalen wanneer ze eten, naar buiten gaan en wanneer ze gemolken worden. Daarnaast wordt er voor de biodiversiteit van het gebied gezorgd door onder meer een weidevolgelparadijs, bloemenstroken voor insecten om de graspercelen en verschillende insectenhôtels.



## JUMBO - KEURMERKEN MET CRITERIA VOOR BIODIVERSITEIT

Bij Jumbo vind je keurmerken zoals PlanetProof en zuivel 1 ster Beter Leven waar biodiversiteit een belangrijk onderdeel uitmaakt van de criteria. Zo worden zuivelproducten onder 1 ster Beter Leven met aandacht voor alle dieren op en rondom het boeren erf en een rijkere natuur geproduceerd. Naast dierenwelzijn voor de koeien en kalveren is er aandacht voor biodiversiteit. Bijen, vlinders en andere insecten hebben veel baat bij het kruidenrijke grasland. Bovendien is het boeren erf een veilige plek voor boerenlandvogels

om te broeden en jongen te krijgen, met rust, ruimte en voldoende voedsel. Behoud van sloten, greppels en andere landschapselementen helpen hierbij. Ook PlanetProof stelt eisen aan biodiversiteit. Telers leggen niet alleen natuurlijke kruiden- of bloemenranden aan rondom hun perceel, maar zorgen ook voor nesten en schuilplaatsen voor bijvoorbeeld vogels, insecten, egels en vleermuizen. Groenten, fruit en aardappelen van Nederlandse bodem zijn bij Jumbo PlanetProof gecertificeerd. [Klik hier voor meer informatie.](#)



## BIODIVERSITEIT OP HET EIGEN TERREIN

SUPERMARKTEN ZETTEN ZICH OP VERSCHILLENDE MANIEREN IN OM DE VERDUURZAMING VAN DE KETEN TE BEVORDEREN. DAT IS TE ZIEN IN HET ASSORTIMENT, MAAR IN DIVERSE GEVALLEN IS DAT OOK DIRECT IN HET PAND TERUG TE ZIEN. BIJVOORBEELD DOOR HET GEBRUIK VAN DUURZAME MATERIALEN OF HET INRICHTEN VAN EEN INSECTENHOTEL.

## BOON - MAATREGELEN OP HET HOOFDKANTOOR EN BIJ HET DISTRIBUTIECENTRUM

Boon heeft op de terreinen van het hoofdkantoor en het distributiecentrum verschillende maatregelen genomen om biodiversiteit te stimuleren. Zo zijn bijenhôtels geplaatst en zijn

er diverse bloemen gezaaid die de insecten ten goede komen. Ook het maaibeleid is hierop aangepast. Tevens zijn er aan de achterkant van de gevel diverse vleermuizenkasten geplaatst.

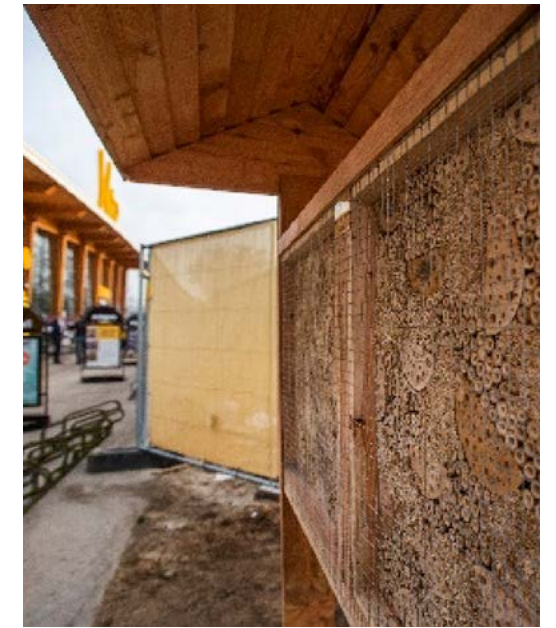
## LIDL - LIDL ZERO ALMERE OOSTERWOLD

Lidl zorgt voor steeds meer groen rondom haar filialen en distributiecentra. Ook plaatst Lidl steeds meer bijenhôtels bij filialen om de bij te helpen. Twee voorbeelden van nieuwe duurzame filialen die in 2021 zijn geopend, zijn het filiaal in Eersel en in Almere Oosterwold. Voor het filiaal in Eersel heeft Lidl een ecooloog betrokken om rekening te houden met de natuur en biodiversiteit rondom de supermarkt. Het filiaal is bijvoorbeeld voorzien van bloemperken en een bijenhotel, maar er hangen ook vogelnestkasten en egelkasten. Het filiaal in Almere Oosterwold heeft zelfs een eigen park om het filiaal van ruim 14.000 m2. In dit park zijn fruitbomen en twee meertjes te vinden. Een groot gedeelte van het park bestaan uit olifantsgras, een gewas dat veel CO2 opneemt. Het filiaal in Almere Oosterwold is dan ook energie- en CO2-neutraal. [Klik hier voor meer informatie.](#)



## JUMBO - MEEST DUURZAAM ONTWERPEN SUPERMARKTPAND

In 2021 heeft Jumbo het meest duurzaam ontworpen supermarktpand van de Benelux geopend in Goor. Diverse duurzaamheidsaspecten zorgen voor een totale BREEAM-ontwerpscore (score gebaseerd op duurzaamheidsprestaties van een gebouw) van 90,79%, wat de hoogste classificatie 'Outstanding' betekent. Naast het gebruik van duurzame bouwmaterialen en energiebesparende maatregelen, is ook biodiversiteit een belangrijk aandachtspunt geweest bij het ontwerp van het nieuwe pand. Zo is het dak van de winkel beplant met 2850 vierkante meter aan sedumplantjes en de nieuwbouwwinkel is voorzien van 360 zonnepanelen, wat zorgt voor een groene energievoorziening. Verder is de omgeving van het pand ecologisch ingericht met een insectenhotel, ruimte voor vleermuizen en ook broedkasten voor vogels. Dit pand in Goor is onderdeel van de duurzaamheidsplannen van Jumbo op het gebied van klimaatbewust en toekomstbestendig bouwen en distribueren. [Klik hier voor meer informatie.](#)



## HOOGVLIET - BREEAM OUTSTANDING DISTRIBUTIECENTRUM HET HOOFDKANTOOR EN BIJ HET DISTRIBUTIECENTRUM

Hoogvliet houdt bij de ontwikkeling van de supermarkten en distributiecentra rekening met biodiversiteit. Zo liggen er rondom het distributiecentrum in Bleiswijk verschillende gebieden waar biodiversiteit gestimuleerd wordt. Zoals bijen/insectenhôtels, nestkastjes voor de


zwaluw en de zware roodstaart en vleermuiskasten. Het distributiecentrum is dan ook BREEAM Outstanding gecertificeerd met een score van 93,7 procent, waarbij mede is gekeken naar alle maatregelen die zijn getroffen om de biodiversiteit te behouden en te vergroten.







 Overgoo 13  
2266 JZ Leidschendam  
 070 - 3376200  
 [info@cbl.nl](mailto:info@cbl.nl)  
[www.cbl.nl](http://www.cbl.nl)

 Postbus 262  
2260 AG Leidschendam

 [cblnieuws](https://twitter.com/cblnieuws)  
 [centraal-bureau-levensmiddelenhandel](https://www.linkedin.com/company/centraal-bureau-levensmiddelenhandel)