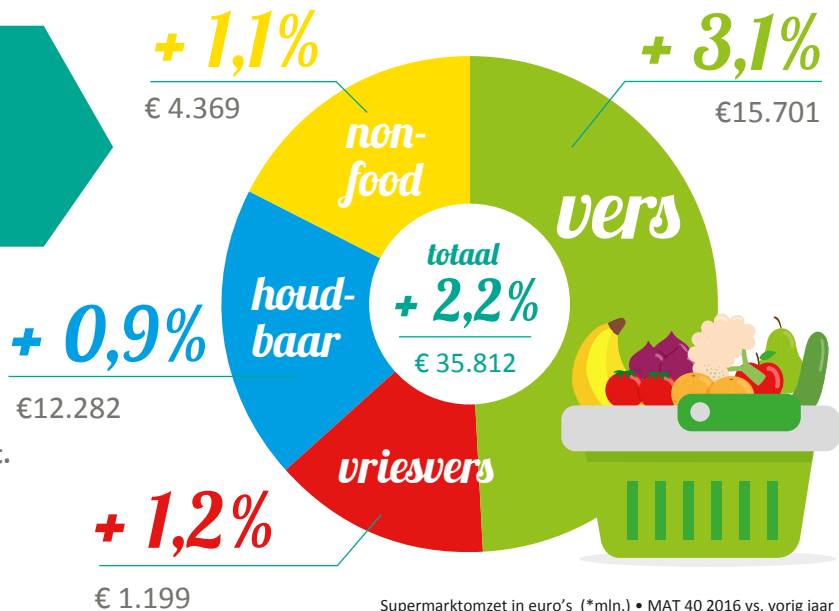


# Vers groeit harder dan houdbaar!

Gezondheid is één van de pijlers van de supermarkt- en foodservicebranche. Met een aantrekkelijk aanbod groenten en fruit willen we de consument verleiden tot een gezonde keuze. De verkoop in supermarkten stijgt. Samen met de groenten- en fruitsector streven supermarktorganisaties ernaar de consumptie van groenten en fruit nog verder te verhogen.



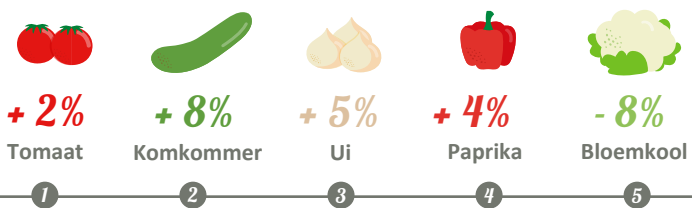
Supermarktomzet in euro's (\*mln.) • MAT 40 2016 vs. vorig jaar

## Binnen 'vers' groeit AGF het hardst

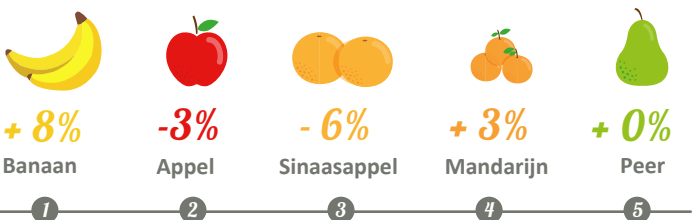
Supermarktomzet in euro's (\*mln.) • MAT 40 2016 vs. vorig jaar



### Top 5 meest verkochte groenten



### Top 5 meest verkocht fruit



Verhogen van de consumptie van groenten van gemiddeld 127 gram per dag naar 250 gram per dag:

- Verhoging consumptie groenten en fruit bij light buyers (light buyers vertegenwoordigen 51% van het totaal aantal kopers en 22% van het gekochte volume verse groenten)
- Inspelen op andere eetmomenten
- Ongezond eetgedrag omzetten naar gezond eetgedrag



Ambitie 2017 en verder

Snoeptomaatjes, gemakproducten (voorgesneden, groentemix etc.), zaden en noten, blauwe bessen en tropisch fruit (zoals avocado en mango) zijn snelle stijgers.

**Stijgers**

**Dalers**

Traditionele en bewerkelijke groenten dalen (zoals bloemkool, rode kool, witlof).

