



Input voor verkiezingsprogramma- commissies



Inleiding

Supermarkten en foodservicebedrijven zijn in de afgelopen periode zichtbaarder geweest dan ooit. En meer dan ooit voelen we als branche onze verantwoordelijkheid naar de 4 miljoen consumenten die elke dag bij ons hun boodschappen komen doen, naar onze 300.000 medewerkers die zorgen dat de winkels draaien en de schappen gevuld zijn, en naar onze ketenpartners met wie we gezamenlijk zorgen voor gezond, veilig, duurzaam, lekker en betaalbaar voedsel.

De 4 miljoen consumenten die elke dag bij ons over de vloer komen, geven ons goed zicht op de wensen van de consument. Daarom zetten we volop in op duurzamer en gezonder voedsel, maar bijvoorbeeld ook op beleving in de supermarkt. De Nederlandse consument waardeert dat.

Consumenten kopen steeds meer producten met een duurzaam-keurmerk en omarmen gezondheidsinitiatieven zoals de promotie van de Schijf van Vijf. Wij willen het voor de consument steeds makkelijker maken om zelf te kiezen voor gezonde en duurzame producten. Keuzevrijheid is een groot goed. Op sommige punten kan de consument echter baat hebben bij wetgeving en kan wetgeving zorgen voor een gelijk speelveld tussen bedrijven.

Met het oog op de Tweede Kamerverkiezingen brengen wij daarom graag onderstaand 'boodschappenlijstje' onder uw aandacht.

1. Geef ruimte aan de economie
2. Investeer in Leven Lang Leren
3. Maak voedselonderwijs onderdeel van het curriculum
4. Stel Nutri-Score verplicht op alle verpakkingen
5. Steun Europese wetgeving over Due Diligence
6. Stel minimumeisen aan duurzaamheid en dierenwelzijn bij de productie van vlees
7. Maak handhaving en Europees recyclebeleid speerpunten bij het tegengaan van zwerfafval

1. Geef ruimte aan de economie

De productie en verkoop van voedsel is een economische activiteit, die bovendien letterlijk van levensbelang is voor alle Nederlanders. Ondernemers zorgen voor brood op de plank voor alle medewerkers en helpen Nederland draaiend te houden. De bevoorrading van supermarkten is een complexe logistieke operatie waarvoor dagelijks duizenden volle vrachtwagens nodig zijn. In het licht van de grote economische uitdagingen bij de doorstart van de (mondiale) economie, is het nu meer dan ooit zaak dat ondernemers kunnen ondernemen en economische ontwikkelingen en kansen voorrang krijgen.

- ✔ De overheid moet innovatie versnellen door experimenteerruimte in wetgeving beschikbaar te stellen. Zo kunnen nieuwe business- en verdienmodellen vorm krijgen.
- ✔ Werkgelegenheid moet worden gestimuleerd door verkleining van de wig tussen bruto- en nettoloon. De belastingen en premies moeten omlaag. Werken moet weer lonen voor iedereen.
- ✔ De administratieve lasten moeten voelbaar lager worden voor ondernemers, bijvoorbeeld door vergunningverlening door lokale overheden te versnellen en versoepelen. Binnen de grenzen van milieu en veiligheid kunnen zo meer initiatieven worden ontplooid.
- ✔ Om voldoende ruimte te houden voor de distributie van essentiële levensbehoeften in steden en dorpen, zouden lokale overheden geen koppen moeten zetten op landelijk beleid, bijvoorbeeld op het gebied van klimaat.

2. Investeer in Leven Lang Leren

Allerlei trends en ontwikkelingen hebben invloed op de benodigde vaardigheden van werknemers. Denk aan de toename van online boodschappen, het gebruik van zelfscankassa's en het toenemende belang van beleving op de winkelvloer door bijvoorbeeld het aanbieden van verse bereidingen. Hierdoor verdwijnen banen die worden geautomatiseerd en komen er tegelijkertijd nieuwe functies bij waarvoor medewerkers andere vaardigheden nodig hebben. De branche speelt hierop in door nieuwe vaardigheden expliciet onderdeel te maken van de interne opleidingsmogelijkheden en door budget beschikbaar te stellen voor medewerkers die zich willen omscholen.

- ✓ Leven Lang Leren moet worden gezien als een gedeelde verantwoordelijkheid van werkgevers én werknemers. De overheid moet dit ondersteunen. Bijvoorbeeld door het beroepsonderwijs beter aan te laten sluiten op de arbeidsmarkt en door het bundelen van Leven Lang Leren-budgetten mogelijk te maken.
- ✓ Private Leven Lang Leren-budgetten zouden aanvullend moeten werken op publieke budgetten.
- ✓ Nederlandse opleidingsinstituten zouden meer moeten bijdragen aan post-initieel onderwijs (bij- en herscholen van werknemers). Het is nu zaak om mensen aan het werk te houden.

3. Maak voedselonderwijs onderdeel van het curriculum

Uit onderzoek blijkt keer op keer dat kinderen die meer weten over de herkomst, productie, samenstelling en bereiding van hun voedsel, een gezonder voedingspatroon hebben. Daarom is voedselonderwijs zo belangrijk. Daarnaast leert de ervaring dat de impact van voedselonderwijs groter is als kinderen op structurele wijze kennis kunnen combineren met vaardigheden, zoals koken, samen eten, groente verbouwen of op bedrijfsbezoek gaan.

- ✓ Zowel op het primair als voortgezet onderwijs zouden effectieve programma's over voeding onderdeel moeten zijn van het curriculum. Gezondheid en duurzaamheid kunnen hierbij belangrijke thema's zijn.

4. Stel Nutri-Score verplicht op alle verpakkingen

Gezondheid is belangrijk. Vaak wordt de suggestie gewekt dat door een suiker- of vetbelasting consumenten automatisch gezonder eten. Vooralsnog bestaat hier geen onomstotelijk bewijs voor. Nutri-Score kan de consument wel helpen bij het maken van de gezonde keuze. Nutri-Score is een onafhankelijk logo dat gaat van A tot en met E. Producten met de meest gezonde samenstelling krijgen een groene A en het minst gezonde product een rode E. Op dit moment wordt gekeken hoe het Nutri-Score-systeem kan aansluiten bij de Nederlandse voedingsrichtlijnen. Dit moet zorgvuldig én snel gebeuren.

- ✓ Een snelle invoering van Nutri-Score helpt de consument om producten te vergelijken. Veel supermarkten staan al in de startblokken om het logo te gaan voeren op de verpakkingen van hun huismerkproducten en in hun webshops.
- ✓ Om eenduidigheid in het schap te creëren is het van groot belang dat alle producten het Nutri-Score-logo dragen. Daarom vragen wij om Nutri-Score op Europees niveau verplicht te stellen.

5. Steun Europese wetgeving over Due Diligence

In de Nederlandse supermarkten liggen ook producten die ver over de grens gemaakt worden. Ook voor deze producten gelden duurzaamheidseisen. Door de OESO-richtlijnen zijn bedrijven verplicht om na te gaan in hoeverre ze betrokken zijn bij misstanden op het gebied van mensenrechten, milieu of dierenwelzijn (due diligence). Hiervoor werken supermarkten samen met ketenpartijen, maatschappelijke organisaties en de overheid. Ook werken we gezamenlijk aan diverse projecten, bijvoorbeeld over leefbaar loon in de bananenketen, en het verbeteren van IMVO-risicomanagement in de voedselketen. Daarnaast hebben we in Nederland te maken met de Wet zorgplicht kinderarbeid.

- ✔ Europese Due Diligence-wetgeving zou in plaats moeten komen van maatregelen op nationaal niveau. Zo kunnen we gezamenlijk meer bereiken en ontstaat er geen onduidelijkheid of een ongelijk speelveld door verschillende nationale wetten.
- ✔ Europa heeft de ambitie om in 2021 Europese Due Diligence-wetgeving te presenteren als onderdeel van de Europese Green Deal. De Nederlandse overheid moet zich actief voor die ambitie inzetten en geen nationale wetgeving optuigen.

6. Stel minimumeisen aan duurzaamheid en dierenwelzijn bij de productie van vlees

In 2015 werd de zogenaamde 'Kip van Morgen' verboden door de ACM. De 'Kip van Morgen' was een afspraak tussen kipproducenten en supermarkten om de reguliere kip per 2020 volledig te vervangen door een duurzamere en diervriendelijkere variant. In de tussentijd hebben individuele supermarkten allemaal soortgelijke afspraken gemaakt met hun leveranciers.

- ✔ Met het voorgenomen wetsvoorstel 'Ruimte voor duurzaamheidsinitiatieven' zou ruimte worden gemaakt voor branchebrede afspraken over duurzamer vlees. Nu dit wetsvoorstel uitblijft pleiten wij voor duidelijke kaders vanuit de overheid, waarbij substantiële stappen moeten worden genomen op het gebied van verduurzaming van vleesketens.
- ✔ Stel een minimum voor duurzaamheids- en dierenwelzijnseisen bij de productie van vlees. Hanteer bijvoorbeeld het 1 ster Beter Leven Keurmerk voor kippen- of varkensvlees als wettelijke minimale standaard. Zo is voor iedereen in de keten duidelijk waar we naartoe moeten werken.

7. Maak handhaving en een Europees recyclebeleid speerpunten bij het tegengaan van zwerfafval

Veel mensen ergeren zich terecht aan zwerfafval. Wij nemen onze verantwoordelijkheid als branche, maar het is belangrijk om ons te blijven realiseren dat elk stuk zwerfafval daar door mensen is neergegooid. Als branche hebben we afgesproken dat er in 2025 20% minder verpakkingen in de supermarkt liggen. De verpakkingen die nog wel in de supermarkt liggen, zijn duurzamer. En we besteden aandacht aan consumenten-voorlichting. Op alle eigen-merkproducten staan bijvoorbeeld weggooi- of recyclingslogo's, zodat de consument kan zien hoe hij het materiaal het beste kan weggoien.

- ✓ Zwerfafval is afval dat door mensen is weggegooid. Daarom pleiten wij voor strenge handhaving door gemeenten op het weggooien van afval. De landelijke overheid moet inzetten op een bewustwordingscampagne, met een speciale focus op jongeren.
- ✓ Europese afspraken over een eenduidig recyclebeleid, inclusief standaard recyclelogo's, helpen in de strijd tegen zwerfafval. De ambitie in het Europese actieplan voor een circulaire economie om te streven naar een geharmoniseerd Europees model, juichen wij toe.

Over CBL

Het CBL behartigt de belangen van de supermarkten en foodservicebedrijven



300

Duizend medewerkers in
de branche



4300

Winkels door heel
Nederland



40,5

Miljard supermarktomezet
inclusief non-food



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met
Zindi van der Velden (Manager Public Affairs)

06 – 11307421



zindi.vandervelden@cbl.nl

